سعید جمشیدی‌فرد

همدلانه تا انتخابات هشتم

بیست‌وسوم شهریورماه سال جاری هشتمین مجمع عمومی سه‌سالانه‌ی جامعه‌ی حسابداران رسمی ایران به‌منظور انتخاب اعضای شورای عالی برگزار خواهد شد. برمبنای بسترهای قانونی موجود، امور تشکل حرفه‌ای حسابداران به‌اتکای حکمیت و خرد جمعی و از راه اعمال اراده‌ی افراد از طریق رأی‌گیری انجام می‌شود. بر همین مبنا، شورای عالی جامعه‌ی حسابداران رسمی ایران به‌عنوان عالی‌ترین رکن انتخاباتی این نهاد، هر سه سال یک‌بار با برگزاری مجمع عمومی و برآیند دیدگاه‌های اعضا انتخاب می‌شود.

از بدو تأسیس جامعه‌ی حسابداران رسمی ایران تاکنون به‌طور کلی شاهد دو دوره‌ی متمایز در انتخاب اعضای شورای عالی بوده‌ایم. در ادوار یکم تا چهارم این انتخابات، شهرت حرفه‌ای داوطلبان عضویت در شورا یا تعلق آنان به بخش‌های دولتی یا خصوصی حرفه، بیش‌ترین تأثیر را بر تصمیم رأی‌دهندگان داشت. اما تغییرات اساسنامه‌ی جامعه از یک‌سو، و رشد کمّی و کیفی حرفه از سوی دیگر، سبب‌ساز تغییری کیفی در نحوه‌ی تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری اعضای جامعه برای اعمال نظر و اراده‌شان در انتخابات شورای عالی شده است. به گونه‌ای که در انتخابات گذشته، نه این یا آن فرد بلکه این یا آن فهرست انتخاباتی بود که از اقبالی بیش‌تر و یا کم‌تر برخودار می‌شد. این مسأله نشان‌گر تحولی کیفی و مثبت است، زیرا اعضا به جای انتخاب فرد به برنامه‌ها رأی دادند. در عین حال، در شورای عالی هفتم با تشکیل شورای ادوار جامعه تلاش کرده‌ایم نهاد مناسب را برای بهره‌گیری از دیدگاه‌های پیش‌کسوتان بسازیم.

می‌توان پیش‌بینی کرد که در انتخابات دور هشتم نیز رویکردی همچون دور قبلی انتخابات حاکم باشد. از همین رو، در ماه‌های منتهی به انتخابات شاهد ارائه‌ی برنامه از سوی داوطلبان و شکل‌گیری ائتلاف‌های انتخاباتی خواهیم بود.

در این زمینه، به داوطلبان عضویت در شورای عالی هشتم جامعه قبل از هر چیز توصیه می‌شود که با برنامه‌هایی همراه با راهکارهایی مبتنی بر بسترهای قانونی موجود وارد عرصه‌ی رقابت‌های انتخاباتی بشوند. بدون تردید، برنامه‌های آن داوطلبان محترمی مورد اقبال اعضا قرار می‌گیرد که به‌جای عیب‌جویی یا طعنه‌زدن شامل راهکارهای عملی و تحقق‌پذیر برای غلبه بر دشواری‌ها و چالش‌ها باشد.

نباید فراموش کنیم که بخش بزرگی از مشکلات جامعه‌ی حرفه‌ای ناشی از تنگناهای ساختاری کلان است و طبعاً آن برنامه‌ای قابل‌اتکا است که با هدف‌هایی دست‌یافتنی در چارچوب این محدودیت‌ها تدوین شده باشد. برنامه‌های داوطلبان محترم باید متکی بر شناخت درستی از وضعیت موجود و دشواری‌ها و معضلات کنونی حرفه‌ای باشد، به عبارت دیگر پاسخ درستی به «چه هستیم؟» ارائه کند. اما افزون بر آن باید راهکارهای غلبه بر معضلات موجود نیز به شکلی دست‌یافتنی طرح شود. یعنی این برنامه‌ها باید برمبنای شناخت تنگناهای ساختاری و بالفعل پاسخی قابل‌حصول به «چه باید باشیم؟» ارائه کند. بدین ترتیب، بایدها در برابر وضع موجود را با علم بر توان‌مندی‌های عملاً قابل‌حصول ارائه کرد. در غیر این صورت، «چه باید باشیم»ها رنگ‌وبویی غیرواقع‌بینانه خواهد داشت که بی‌ارتباط به چیزی خواهد بود که «می‌توانیم باشیم». به عبارت دیگر، فاصله‌ی عمیقی است میان آن‌چه می‌خواهیم و آن‌چه می‌توانیم باشیم و باید به برنامه‌ای اتکا کرد که واقع‌بینانه باشد و آن‌چه را که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت در چارچوب‌های موجود قابل‌دست‌یابی است هدف قرار داده باشد.

مهم‌تر از هر چیز آن که امروز نیز همچون گذشته وفاق و یکدستی در جامعه‌ی حرفه‌ای ضرورت مبرم دارد ازاین‌رو رقابت‌های انتخاباتی و برنامه‌ها باید، به‌جای خط‌کشی‌ها و تمایزگذاری‌های نابه‌جا، با هدف ایجاد همدلی جمعی میان اعضای جامعه تدوین و ارائه شود.

نکته‌ی پایانی آن که بیش از ۲۰ سال از فعالیت جامعه‌ی حسابداران رسمی ایران می‌گذرد و در این مدت تجارب گران‌بهایی برای اعضای جامعه فراهم شده است. باید به‌مدد همین تجربه‌های انباشته تلاش کرد رقابت‌هایی سازنده و انتخاباتی پرشور را رقم بزنیم. می‌دانیم که رقابت‌های انتخاباتی خیلی زود به پایان می‌رسد و نوبت وفای به عهد می‌رسد.